

БЛАНК-ЗАЯВА
ПРОЕКТУ, РЕАЛІЗАЦІЯ ЯКОГО ВІДБУВАТИМЕТЬСЯ ЗА РАХУНОК
КОШТІВ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ
«ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ УЧАСТІ МІСТА СЛАВУТИЧ НА 2016-
2020 РОКИ»
В 201_ РОЦІ

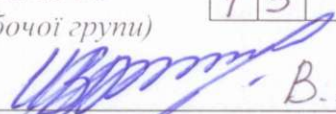
Дата надходження до Робочої групи
(заповнюється головою або секретарем Робочої групи)

04112016

Включено до реєстру поданих проектів за №
(заповнюється головою або секретарем Робочої групи)

13

ППІ та підпис особи що реєструє:
(заповнюється головою або секретарем Робочої групи)

 - В. В. Шевченко

ВСІ ПУНКТИ Є ОBOB'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!

1. Назва проекту (не більше 20 слів):

**Реклама на світлодіодних екранах – поширює культуру та працює на
прогрес Славутича**

2. Пріоритетні напрямки проекту (необхідне підкреслити і поставити знак «x»):

- облаштування тротуарів -
- естетичне облаштування міста -
- дороги -
- будівництво спортивних та дитячих майданчиків -
- облаштування зон відпочинку (у т.ч. зі створенням точок доступу до мережі Інтернет) -
- вуличне освітлення -
- розвиток вело - та бігової інфраструктури -
- інше -

3. Місце реалізації завдання (адреса, назва житлового масиву/мікрорайону,
установи/закладу, кадастровий номер земельної ділянки якщо відомо, тощо.):

м.Славутич, Центральна площа, буд.9, Клубний заклад «Кіноконцертний комплекс»

4. **Короткий опис проекту** (не більше 50 слів)

Реклама на широкоформатних світлодіодних екранах, яка замінить рекламні конструкції 30-річної давності, не тільки м'яко, ненав'язливо і не викликаючи роздратування приверне увагу мешканців Славутича, доповнить естетику міста, і відіграє важливу роль у поширенні культури і здатності працювати на прогрес.

5. Опис проекту (основна мета проекту; проблема, на вирішення якої він спрямований; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців. Опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту. Також обов'язково зазначити відповідність стратегічним пріоритетам і цілям розвитку міста. Якщо проект носить капітальний характер, зазначається можливість користування результатами проекту особами з особливими потребами):

Кіноконцертний комплекс – єдиний клубний заклад міста, що має найбільшу глядацьку залу. Тут проходить низка культурно-дозвіллевих та просвітницьких заходів, як для дітей, так і дорослих – фестивалі, концерти та вистави, театральні свята та обряди, просвітницькі заходи, молодіжні дискотеки. Тому гасло «Реклама-двигун всього» - це не тільки концептуальність, неординарність і створення неповторної атмосфери рекламного образу закладу, а і важлива роль у поширенні культури і здатність працювати на прогрес.

Головною метою проекту є підвищення якості життя територіальної громади м. Славутича за рахунок використання ІКТ. Ми хочемо привернути увагу жителів м.Славутича до нового інформаційного ресурсу – широкоформатного світлодіодного екрану, який буде використовуватися і для соціальної реклами, для демонстрації відео фрагментів в різних умовах, а головне - для забезпечення функцій культурно-дозвіллевої діяльності: розвиваючої, інформаційно-просвітницької, комунікативної, культурно-творчої, рекреаційної, пізнавальної, соціальної.

Основні напрямки рекламної кампанії, яскраві акції мають відповідати поставленим цілям і стати центром загальної уваги.

Зараз мало кого можна здивувати різними пристроями рекламного характеру. Але коли серед них у місті з'являються такі, які дійсно можуть бути корисні, вони миттєво стають «народними улюбленцями». Тому, реклама на широкоформатних світлодіодних екранах, яка замінить рекламні конструкції 30-річної давності, не тільки м'яко, ненав'язливо і не викликаючи роздратування приверне увагу цільової аудиторії, а відіграє важливу роль у збагаченні духовного життя славутичан.

Світлодіодна вивіска дуже яскрава і привертає до себе увагу, особливо вона ефективна ввечері або вночі, на відміну від звичайної зовнішньої реклами, яку не видно в темряві. Світлодіоди можуть працювати понад 100 тис. годин, якісний неон не більше 20 тис. годин.

Наприклад, модуль OMG DIP P16 - ідеальне рішення для масштабних відеобордів. На сьогоднішній день це найдоступніший зовнішній модуль. Високі показники яскравості дозволяють створювати екрани, які будуть помітні більш ніж з 300 метрів. Широкий температурний діапазон забезпечує високу працездатність модулів в будь-який час року. У модулях використовується тільки найвищий клас захисту. Характеристика: Крок пікселів 16 мм Оптимальна відстань перегляду від 15 м Розмір модуля 256 * 256 мм Дозвіл 3 906 пксл / м² Режим сканування статичний Яскравість 6 500 кд / м² Кількість кольорів 16,7 мільйонів Клас захисту модуля IP65 Термін служби 10 років Температурний діапазон - 40 С ° +50 С ° Потужність споживання 400 Вт / кв.м

Світлодіодні реклами володіють великою кількістю переваг, перед іншими видами зовнішньої реклами.

Сучасний ритм життя вимагає більш динамічних форм реклами, і світлодіодні екрани є оптимальним рішенням для зростаючих потреб споживачів.

6. Обґрунтування бенефіціарів проекту (основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами проекту)

Бенефіціарами проекту є жителі міста всіх вікових категорій.

7. Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту:

Впровадження даного проекту забезпечить:

1. Новий рівень інформаційно-комунікаційних послуг.
2. Підвищення ефективності взаємодії громадськості з закладами культури, творчими колективами, творчими особистостями.
3. Підвищення інвестиційної привабливості та стимулювання розвитку міста.

Зміцнення авторитету Славутича, як сучасного міста з високою якістю життя та соціально-економічного розвитку.

8. Орієнтовна вартість (кошторис) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість, грн.
1. Світлодіодний екран 2x3	150 000 грн.
РАЗОМ:	150 000 грн.

9. Список з підписами щонайменше 10 громадян України, віком від 16 років які зареєстровані або проживають на території м. Славутич, що підтверджується офіційними документами (довідкою про місце роботи, навчання, служби чи іншими документами, що підтверджують факт проживання в місті), та підтримують цей проект (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

